

国际
精表

it TIME

2017.06

欧米茄
一枚超霸表的诞生



双展新添藏表名单
不要走开 广告同样精彩
舞动的机械生命
拍卖市场风云再起

定价人民币 35 元

ISSN 1672-9129



9 771672 912175

大众
商务

格睿时 Christophe Claret

Masetro 腕表

直径42毫米，厚度16.06毫米，粉红金表壳，防水30米/DMC16手动上链机芯，直径36.25毫米，厚度10.50毫米，振频每小时21,600次，动力储存168小时/时分，大日历，备忘录功能/黑色短吻鳄鱼皮表带/限量发行88枚/参考价76,000瑞士法郎



在钟表世界，Christophe Claret 一直享有“制表大师”的赞誉，不仅是因为其高超精湛的制表技术，更是因为他有着赋予腕表诗意气质的神奇魔力。尽管如今早已拥有属于自己的独立品牌，并在业界拼出一番天地，但是 Christophe Claret 对自己早年为各大钟表品牌代加工的经历却丝毫不避讳。或许正是这份宝贵经历，让他早早就能够圈内获得大佬的认可，也正是因为这份经历，他才能够博采众长，吸取各家精髓，打造属于自己的独特风格。在表圈摸爬滚打几十年，岁月丝毫没有消磨 Christophe Claret 对新鲜事物的兴趣和对创新的执着。秉承对传统制表工艺的尊重和对前所未有腕表的执念，他一再颠覆传统、突破极限，打造令世人惊叹的时计佳作。

如果要甄选一款最能代表 Christophe Claret 先生的腕表，我想一定是传统复杂功能系列的腕表，这个充满机械之美又不失时尚元素的系列最能反映其本人传统与创新兼备的制表风格。今年，传统复杂功能系列又带来全新力作——Masetro，以别样姿态重新诠释机械运行之美。表款直径为42毫米，这个尺寸在格睿时所有系列腕表中也是最小巧的，甚至比女装腕表还要小0.5毫米。弧形表镜代替了表圈，让佩戴者能够清新地欣赏到机械零件的全貌。Christophe Claret 对法国国王查理十世时期的青睐也在此表上得到体现，镂空表桥糅合古典及现代设计，令佩戴者可以欣赏其中各项微妙功能。

Christophe Claret 从不随波逐流，也从不放过任何颠覆传统的机会。这一金科玉律在全新 Masetro 腕表上也表现得淋漓尽致。Maestro 的专利大日历显示巧妙地设于5时位置，由两个圆锥形铝盘组成，上半部分显示十位数，下半部分显示个位数，午夜12时至12时20分期间会进行半即时飞返。此外，表款还以另一项崭新功能——备忘录功能展现了 Christophe Claret 在功能创新和机械设计领域的不俗功力。无论是大事还是小情，备忘录功能都能够提醒佩戴者去完成。这项功能操作起来也十分方便，当预约目标完成后，只需按下2时位置的按钮，备忘录功能便会开启。

除了在复杂功能机械腕表上颇有建树，Christophe Claret 在女装腕表领域也有不俗表现。很难想象，一个寡言少语，成天与机械零件打交道的男人竟会创作出如此充满诗情画意的女士腕表。他曾不止一次强调过“大自然”是其创作灵感的来源，而从 Marguerite 腕表我们不难看出这位制表大师对大自然的深深眷爱。

Marguerite 腕表

直径42.5毫米，厚度12.07毫米，红金表壳，镶钻，防水30米/MT115自动上链机芯，直径35.7毫米，厚度9.67毫米，振频每小时28,800次，动力储存72小时/时分/红色鳄鱼皮表带/限量发行30枚/参考价88,000瑞士法郎

两只优雅的蝴蝶围绕着一株雏菊翩翩起舞，这幅如诗美景被格睿时巧妙地付诸 Marguerite 腕表之上：一只深色的雌性蝴蝶栖息于由12朵花瓣组成的雏菊上，每过一小时，雏菊即会转动一下；另一只颜色较浅的雄性蝴蝶则在花梗的末端围绕着白色珍珠母贝表盘振翅飞翔。与前代 Marguerite 腕表不同的是，全新表款的表壳上镶嵌了超过600颗钻石，表圈与表耳也镶嵌了多达380颗钻石，而在雏菊的花瓣上也镶嵌了超过220颗钻石。如此大规模地运用钻石，对于格睿时来说实属少见，从中可见 Christophe Claret 自我突破的勇气和魄力。



X-TREM-1 腕表

40.80×56.80×15毫米，红金及黑色PVD金属表壳，防水30米/FLY11手动上链机芯，26.6×46.4×11.94毫米，振频每小时21,600次，动力储存50小时/时分秒，陀飞轮，机芯上链状态，快速调校时间/黑色鳄鱼皮带/限量发行8枚/参考价268,000瑞士法郎

Christophe Claret 的创意思维还往往出现在最细节之处。表盘上，除了有3、6、9三个阿拉伯数字时标的显示，在按动2时位置按钮后，还会出现“ll m' aime passionnément”（他热烈地爱着我）的句子。这个神奇功能的灵感来自一个叫“WOW”的魔术，表盘的转变来自两个重叠的圆盘：镶嵌透明马赛克方块的金属透明蓝水晶面盖转动盖过设有文字或数字时符、漆上黑漆马赛克的固定白色珍珠母贝底盖。放开按钮，表盘会立刻变回原来的时间显示。此外，腕表的浪漫氛围还延展到了表背，当摆陀停止上链时，最接近红心的红宝石就会显示“他爱我，他不爱我”这个游戏的答案“是”或“否”。

除了 Masetro 腕表和 Marguerite 腕表，今年格睿时还带来了一款十分“疯狂”的腕表，它就是全新的 X-TREM-1 系列腕表。为什么说这款腕表“疯狂”，是因为它将素有“腕表死敌”之称的磁场应用于腕表的核心部位。表壳左右两个套管中各装有一个镂空不锈钢小球，由两条以导线牵引的磁石所产生的精确磁场控制，因此即使没有任何机械力作用的情况下，两个小球依旧能够在套管中运动，进而显示小时和分钟。

这三款新作充分显示了 Christophe Claret 不甘人后，不走寻常路的制表态度和作风。无论是 Masetro 还是 Marguerite，或是 X-TREM-1，它们在彰显复杂机械运行之美的同时，告诉了我们腕表创造的无限可能。



Christophe Claret

格睿时品牌创始人、独立制表大师

创新与传统

在每年巴塞尔钟表展结束后，我和我的团队都会例行来到世界各地与粉丝们和钟表收藏家们见面，与他们畅谈钟表界的大事小情，向他们介绍最新产品的情况。在中国，有许多喜爱和认可我们的收藏家及钟表爱好者每年都会与我在北京或是上海相聚，和这些新老朋友们见面，我感到既高兴又欣慰，因为我看到了格睿时（Christophe Claret）在中国的知名度正在与日俱增。然而遗憾的是，由于格睿时还是一个年轻的独立制表品牌，所以我们还未有在中国大陆市场开设店铺的打算，所以喜欢格睿时的中国朋友们只能前往中国香港和新加坡购买我们的产品。但是我相信，在不久的将来，随着格睿时在中国大陆市场知名度的不断提升，进军中国大陆是势在必行的。

这两年，每到中国，我都会发现喜爱格睿时的表友中有许多年轻的面孔，这说明有越来越多的年轻消费者开始关注并了解我们，这是一个很好的现象，毋庸置疑，年轻消费者在未来将成为购买高端钟表的主力军。中国大陆市场正在不断成熟，格睿时在这片土地上看到了机遇和未来。

正如之前所提到的，年轻人正在成为钟表消费的主力群体。这类消费者有着对钟表的独到见解，他们喜欢特立独行，强调个性，而格睿时的品牌精神与这一点不谋而合。格睿时是一个年轻的钟表品牌，却又继承了瑞士高端制表的优秀历史，所以我们总能在传统与现代之间找到平衡。正是因为年轻，我们才能抛开包袱，更加准确地洞悉时代脉搏和钟表的发展方向。

虽然与时俱进、开拓创新是我一贯的制表风格，但这并不意味着我将盲从市场风向。当今，智能手表大行其道、网络电商日益披靡，超薄之风越刮越大，许多钟表品牌会选择跟风，但格睿时并不会。首先，在我看来，智能手表不能算是真正的手表，它只是一种设备，缺乏传统机械表的传承意义。其次，尽管电商是很好的品牌传播和营销渠道，但是它失去了品牌与顾客之间的沟通功能，无法将品牌精神真切地传达给用户。最后，对于超薄腕表，品牌在这一方面还没有计划，因为格睿时的腕表都十分强调功能的复杂性、佩戴的观赏性和趣味性，一旦我们的腕表被做薄了，那么用户把玩观赏的体验就会大打折扣。所以格睿时只会坚持做自己，不为市场盲动，致力每年都为热爱我们的表友和收藏家们带来最特别、最惊奇、最复杂的腕表。

我的创作灵感来自生活和自然的方方面面，我总喜欢将奇思妙想注入腕表创作中。比如，扑克牌是日常生活中十分常见的娱乐活动，我把它巧妙地融入腕表之中，于是创造了Poker腕表。大自然的花花草草和飞舞的蝴蝶是司空见惯的场景，我将其融入到腕表中，结合复杂工艺，于是创造了Marguerite系列女装腕表。另外，出于对历史的兴趣，我在腕表创作过程中会加入与历史题材有关的元素，比如我所钟爱的法王查理十世时期的设计风格。

尽管近两年钟表行业的状况不太理想，但我仍然充满信心，只要腕表能够源源不断地生发创新动力，为佩戴者带来惊奇和与众不同的体验，那么它的未来将一片光明。