

Orientali's Karma

All'interno:

- **Business:**
 - GermanIran
 - Iran: settore ospedaliero
 - Investire in Bulgaria
 - Spagna: il business delle corride
- **Soldi:**
 - Turchia: quale destino per la lira turca?
 - Dossier Gibilterra
 - Speciale Orologi e Gioielli
 - MotoGP: tra sponsor e paddock
- **Fiscalità:**
 - Difesa fiscale internazionale
 - Voluntary Disclosure atto secondo
 - Italia: la flat tax per i paperoni
 - Dubai: Scambio di informazioni in arrivo





CHRISTOPHE CLARET



Maestro

ENDOWED WITH A SEVEN-DAY POWER RESERVE, A CONE-SHAPED LARGE DATE DISPLAY AND A 3D MEMO FUNCTION, MAESTRO GIVES A NEW PERSPECTIVE ON MECHANICAL ART

www.christopheclaret.com



P: Quali sono i vostri programmi per il resto dell'anno? Quali novità sono in arrivo?

CC: Continueremo a viaggiare per il mondo per promuovere il nostro marchio e per incrementare le vendite. Per quanto riguarda l'attività produttiva, continueremo con lo sviluppo dei modelli esistenti. In occasione del Salone Internazionale dell'Alta Orologeria di Ginevra, abbiamo presentato un prodotto tecnico ad un prezzo accessibile di 68'000 franchi (62'000 euro). Inoltre intendiamo proporre un prodotto da uomo con complicazioni interessanti e un prezzo più abbordabile rispetto ai nostri altri prodotti.

P: La Margot ha vinto il premio di Alta Meccanica per Signora al Grand Prix d'Horlogerie di Ginevra nel 2015. Cos'ha significato per voi questo premio?

CC: Il Grand Prix d'Horlogerie di Ginevra è una sorta di il Sacro Graal, potremmo definirlo l'Oscar dell'orologeria. Questo premio riflette certamente un importante riconoscimento da parte dei nostri colleghi operatori del settore, ma al contempo è sinonimo di una coerenza del prodotto e del suo apprezzamento complessivo. E questo premio ha dato una spinta innegabile al nostro prodotto sul mercato.

P: La Margot è il vostro orologio da donna di punta. Può dirci dove è nata la Sua ispirazione per questa "poesia meccanica"?

CC: Le mie ispirazioni provengono da ambienti diversi: oggetti d'antiquariato, magia, automobili, attività all'aria aperta, musica ... La Margot si ispira principalmente alla natura e alla poesia. Realizzare una vera e grande complicazione per le donne era un desiderio che portavo dentro di me da molto tempo. Dopo aver proposto per quasi trent'anni modelli per altri produttori, mai quest'idea era stata realizzata. Allora mi sono

detto che il giorno in cui avrei avuto la mia azienda di orologi, avrei realizzato un modello dedicato esclusivamente alle donne. E qui è arrivata la Margot, romantica e poetica.

P: Qual è la ripartizione di orologi da uomo e da donna di Christophe Claret?

CC: Per il momento i nostri orologi sono per il 75% orologi da uomo contro il 25% per le donne. È un nostro obiettivo incrementare la quota relativa alle signore e per questo dobbiamo promuovere maggiormente il nostro segmento donna. Le idee non mancano, tuttavia servono le risorse necessarie per soddisfare la domanda.

P: Qual è l'orologio di punta da uomo di Christophe Claret? E il Suo cuore per quale modello batte di più?

CC: Citerei in particolare il modello X-TREM 1. Sta avendo un grande successo! A seguire direi Maestoso, Sopranos e Allegro. Difficile indicare quale sia il mio modello preferito dal momento che questi orologi sono come miei figli, che ho realizzato dalla A alla Z. Ho passato un molto tempo a progettarli... Ma il Maestoso che indosso ogni giorno è senza dubbio uno dei miei preferiti.

Sa, io mi considero un perfezionista. Ad esempio, per me è importante che l'aspetto esteriore sia curato da un designer al fine di ottenere la giusta coerenza tra estetica, meccanica e tecnica. Ciò evidentemente richiede la collaborazione tra varie professionalità. E le posso garantire che se un prodotto è molto ben progettato e innovativo, l'attuale crisi del mercato non si fa sentire così tanto.

P: Oltre al messaggio della Margherita, avete delle richieste di personalizzazione particolari per gli orologi da donna? E per gli orologi da uomo?



CC: Sì, naturalmente. La personalizzazione è molto amata dalle donne. Sono convinto del potenziale commerciale della Margherita, per esempio, dove il messaggio personalizzabile è... illimitato. Tutto è possibile! Per quanto riguarda gli uomini, non disponiamo a catalogo di orologi personalizzabili, ma abbiamo regolarmente richieste di pezzi unici. Siamo molto reattivi a questo tipo di richieste e facciamo del nostro meglio per essere all'altezza.

P: Quanti pezzi producete all'anno?

CC: Siamo a circa 100 pezzi prodotti all'anno. Vogliamo aumentare questa cifra, così come le vendite. E per questo, anche la nostra presenza all'interno dei punti vendita. È nella nostra *pipeline*.

P: A quale progetto sta lavorando attualmente?

CC: In un anno lavoro su 4 o 5 movimenti, di cui 1 o 2 per l'azienda Christophe Claret. Le situazioni di crisi di mercato rappresentano il miglior momento per muoversi e innovare. Arrivando a offrire prodotti fuori del comune. Vedrete molto presto le nostre novità. (risata)

Nicolas Falda
nicolas@3linden.swiss

